

manuál jednotného vizuálního stylu



obsah

Grafický manuál popisuje konstrukci logotypu, pravidla jeho používání, zakázané varianty a dotýká se základních pravidel corporate identity občanského sdružení Inbáze a jeho subbrandingu.

logotyp

Základní provedení značky, Sub-branding, Negativní verze, Konstrukce logotypu, Minimální velikost a ochranná zóna, Zakázané varianty

písmo

Základní písmo, Doplnkové písmo pro grafické aplikace, Doplnkové písmo pro kancelářské aplikace

barvy společnosti

Základní barvy, Doplnkové barvy, Rozšířená paleta doplň. barev

merkantilní tiskoviny

Hlavičkový papír, Vízitky, Leták aktivit

logotyp

– základní provedení značky

Popis logotypu

Logotyp občanského sdružení Inbáze vychází z geometricky stylizovaného tvaru střechy, která evokuje bezpečí, domov, ochranu a je doplněn verzálkami názvu subjektu. Motiv částečně navazuje na původní verzi loga společnosti, ale je více abstrahován, což umožňuje snažší a jednoznačnější „čitelnost“ loga a zároveň kontinuálně navazuje na předchozí genezi občanského sdružení s původním názvem Inbáze Berkat.

Černá barva znaku vystupuje opticky do popředí a působí jednoznačným a seriózním dojmem. Písmo názvu je tvořeno kapitálkami moderního fontu Typestar.



logotyp – sub-branding

Z logotypu Inbáze vychází subbranding subjektu – multikulturního festivalu na podporu integrace cizinců do české společnosti s názvem Refufest. Motiv vychází ze stejného znaku jako zaštiťující organizace, je otočen o 90° a evokuje tak vztyčenou vlajku – „vlajkovou loď“, „přístav“, „oslavování“, „svátek“. Pravidla užívání tohoto logotypu se řídí stejnými zákonitostmi jako loga Inbáze.



logotyp – negativní verze

Logo lze v určitých případech použít rovněž v negativní verzi – na tmavém poli.
Při použití této verze má přednost barevná modifikace:

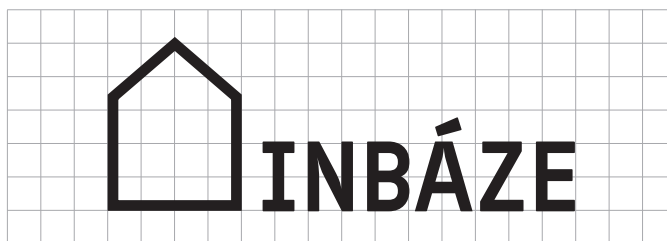


negativ 100% K-černá

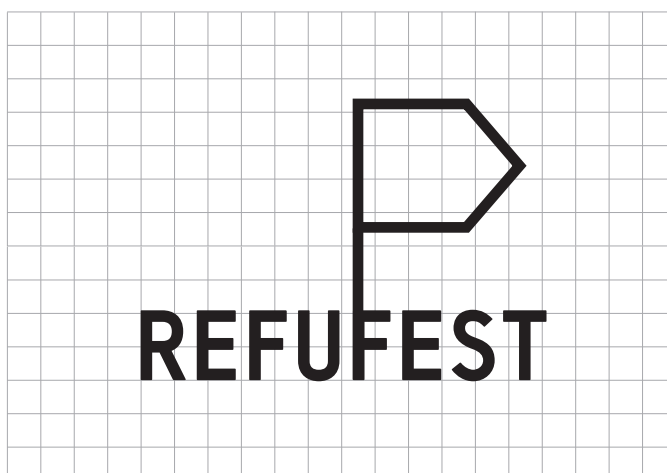
logotyp

– konstrukce logotypu

Motiv logotypu vychází z archetypálního průčelí domu. Použité písmo názvu společnosti jsou verzálky fontu Typestar. Síla linky obrysu motivu odpovídá tloušťce písma. Proklad jednotlivých liter v názvu je opticky vyvážený, vzdálenost mezi motivem a názvem je dvojnásobná průměru prokladu.



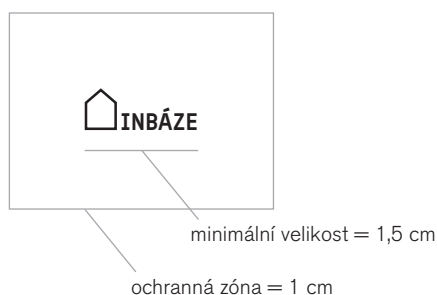
Motiv logotypu tvoří abstrahovaná vztyčená vlajka. Použité písmo názvu společnosti jsou verzálky fontu Typestar. Síla linky obrysu motivu odpovídá tloušťce písma. Proklad jednotlivých liter v názvu je opticky vyvážený, vzdálenost mezi motivem vlajky a názvem je přibližně výška jedné litery.



logotyp

– mininální velikost a ochranná zóna

Ochranná zóna loga má být 1 cm. Při velikosti loga 1,5 cm jedná se o minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti logotypu, do kterého nesmí zasahovat jakékoliv grafické prvky, text či jiné logo.



logotyp

– zakázané varianty

Podoba logotypu je v tomto manuálu závazně definována a další varianty značky jako například ukázky uvedené níže jsou nepřipustné:



změna poměru velikostí
nebo název bez čárky nad „A“



výplň motivu



použití jiných barev



změna poměru velikostí liter

písmo

– základní

Základní písmo pro sazbu (pro grafické aplikace) – Berthold Akzidenz z rodiny groteskových písem svou bohatou škálou umožňuje rozmanité typo-grafické řešení tiskovin. Od tenkého řezu – Light přes Italic, Regular, Medium po Bold. Dobře čitelná kresba a úsporné řazení se uplatní v merkantilních tiskovinách. Z celé rodiny písmových řezů tohoto písma byly pro jednotný vizuální styl vybrány čtyři základní řezy:

Berthold Akzidenz Grotesk Light
abcdefghijklmnopqrřsštřtuvwxyzž
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Berthold Akzidenz Grotesk Regular
abcdefghijklmnopqrřsštřtuvwxyzž
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Berthold Akzidenz Grotesk Medium
abcdefghijklmnopqrřsštřtuvwxyzž
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Berthold Akzidenz Grotesk Bold
abcdefghijklmnopqrřsštřtuvwxyzž
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

písmo – doplňkové

Toto doplňkové písmo (pro grafické aplikace) je zároveň písmem užitým v logotypu. Jeho název je Typestar a lze v případě potřeby užívat jako doplňkové písmo v grafických aplikacích zejména pro užití titulků, podtitulků apod. Z rodiny písmových řezů tohoto písma byly pro jednotný vizuální styl vybrány tyto dva základní řezy:

Typestar Regular

abcdefghijklmnopqrřssttuvwxyzž

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Typestar Bold

abcdefghijklmnopqrřssttuvwxyzž

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

písmo

– doplňkové (pro kanc. aplikace)

Doplňkové písmo – Arial (pro kancelářské aplikace) Písmo Arial je groteskové, bezserifové lineární písmo, jehož hlavní výhodou je jeho dobrá dostupnost (je v systémové nabídce všech textových editorů). Doplňkové písmo se používá ve dvou základních řezech:

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrřsštt'uvwxyzž

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Arial Bold

abcdefghijklmnopqrřsštt'uvwxyzž

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789





barvy společnosti – základní barvy

Logotyp společnosti používá jednu základní barvu, a tou je K-černá nebo tzv. složená černá (v případě CMYK ofsetového tisku).

K-černá			C75 M5 Y100 K0 R63 G160 B51
			C100 M0 Y0 K0 R0 G160 B238
			PANTONE 112C R157 G133 B0
			C0 M0 Y100 K0 R255 G240 B0

barvy společnosti – doplňkové barvy





Doplňové barvy jsou tvořeny paletou odvozenou pestrých vzájemně se doplňujících barev. Jedná se o svěží a přírodní tóny, které lze vzájemně kombinovat, aby vhodně podpořily celkový dojem vizuálního stylu.

	PANTONE 463C R106 G68 B18
	PANTONE 1555C R249 G193 B149
	PANTONE 151C R241 G131 B21
	PANTONE 255C R92 G4 B96

barvy společnosti – rozšířená paleta doplňkových barev

S touto paletou barev a jejími kombinacemi lze pracovat v těch případech, kdy je potřeba rozlišit větší množství různorodějších prvků (webové stránky, apod.).

rozšířená paleta
doplňkových barev

	PANTONE 7543C R158 G170 B178
	PANTONE 7545C R75 G92 B105
	PANTONE 109C R255 G214 B0
	PANTONE 381C R207 G218 B32
	PANTONE 179C R230 G68 B22
	PANTONE 194C R149 G0 B40

SHRNUTÍ BAREV

základní barva
(logo)



základní barvy
(paleta)



doplňkové barvy
(paleta)



rozšířená paleta
doplňkových barev



merkantilní tiskoviny – hlavičkový papír

Hlavičkový papír slouží jako univerzální merkantilní tiskovina pro korespondenci. Je navržen v černobílé verzi a dvou barevných variantách. Kompozičně se nachází všechny informace o subjektu v záhlaví hlavičkového papíru, protože zápatí je určeno pro případná loga partnerů a podporujících organizací.



InBáze o.s.
Komunitní centrum pro migranty a českou veřejnost
Community centre for migrants and czech public

Legerova 50, 120 00 Praha 2
tel/fax: +420 224 941 415
tel: +420 739 578 343
email: info@inbaze
www.inbaze.cz



InBáze o.s.
Komunitní centrum pro migranty a českou veřejnost
Community centre for migrants and czech public

Legerova 50, 120 00 Praha 2
tel/fax: +420 224 941 415
tel: +420 739 578 343
email: info@inbaze
www.inbaze.cz



InBáze o.s.
Komunitní centrum pro migranty a českou veřejnost
Community centre for migrants and czech public

Legerova 50, 120 00 Praha 2
tel/fax: +420 224 941 415
tel: +420 739 578 343
email: info@inbaze
www.inbaze.cz

merkantilní tiskoviny – vizitka (varianta I)

Základní merkantilní tiskovina, která je reprezentativní součástí vizuálního stylu.
Spolu s dalšími prvky pomáhá utvářet celkový vzhed jednotného vizuálního stylu.

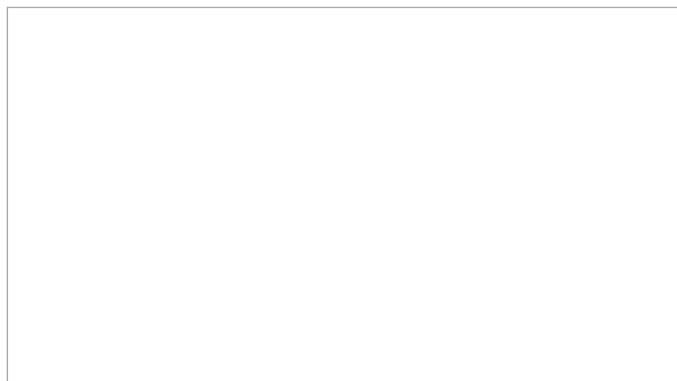


zadní strana vizitky
tisk přímou barvou:
PANTONE 1555C
R249 G193 B149

merkantilní tiskovina – vizitka (varianta II)

Základní merkantilní tiskovina, která je reprezentativní součástí vizuálního stylu.
Spolu s dalšími prvky pomáhá utvářet celkový vzhed jednotného vizuálního stylu.

 INBÁZE	KATEŘINA ČERVINKOVÁ vedoucí komunitních programů a sociálního podnikání
InBáze o.s. Komunitní centrum pro migranty a českou veřejnost Community centre for migrants and czech public Legerova 50, 120 00 Praha 2 tel/fax: +420 224 941 415	tel: +420 739 578 343 email: info@inbaze



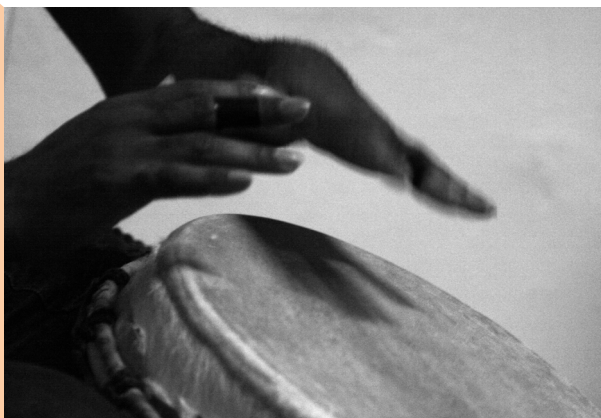
zadní strana vizitky
(loga)

merkantilní tiskoviny – leták aktivit (šablona – koncept)

Merkantilní tiskovina, která poskytuje především aktuální informace o jednotlivých aktivitách o.s. Inbáze. Jedná se o šablonu formátu A5, kterou lze modifikovat podle aktuálních potřeb a zaměření aktivit.

ATELIÉR INBÁZE

**nová tvůrčí dílna
výtvarných a dalších
kreativních aktivit**



MOZAIKA

Program pravidelných výtvarných setkávání pro děti 6–12 let

- * různé tvůrčí postupy
- * důraz na představivost, vnímání
- * tvořivé hry umožňují dětem zažít radost a nadšení z tvořivé práce a vlastních schopností
- * osobní rozvoj dětí, jejich další směřování v mimoškolních aktivitách
- * související návštěvy divadel, výstav, zajímavá setkání, četba
- * výsledná prezentace v Ateliéru InBáze

Jednotlivá setkání jsou realizována formou tvořivých her, po nichž následují vlastní výtvarné činnosti inspirované předchozím dnem a zážitky.

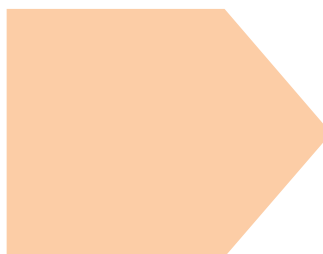
Setkání letošního roku jsou tematicky zaměřena na příběhy, jejich vyprávění a reflexi výtvarnými prostředky. Inspirací jsou knihy jako hlavní zdroje příběhů. Literatura a výtvarné umění rozvíjí dětskou představivost, což je důležité pro jejich další rozvoj.

Mozaika je ZDARMA každý čtvrtek od 16:00 do 17:30 hodin od 25. 10. 2012. Prosím, přihlašte se vždy před každým setkáním nejpozději tři dny předem Lucii Machové.
Kontakt: Lucie Machová, e-mail: machova@inbaze.cz, tel.: +420 733 570 026

KONTAKT

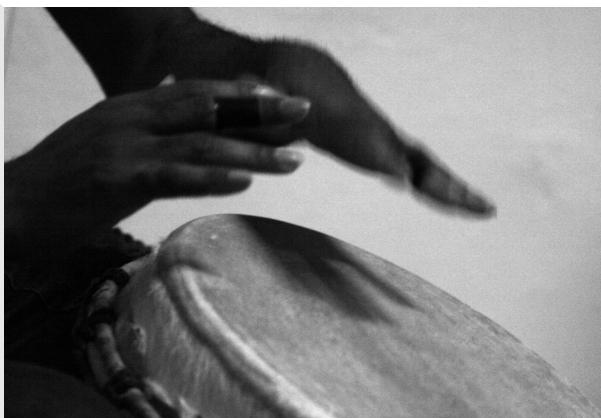
Ateliér Inbáze
Lucie Machová
Legerova 50, Praha 2, 120 00
+420 224 941 415
+420 739 578 343
info@inbaze.cz
www.inbaze.cz

www.inbaze.cz



ATELIÉR INBÁZE

**nová tvůrčí dílna
výtvarných a dalších
kreativních aktivit**



MOZAIKA

Program pravidelných výtvarných setkávání pro děti 6–12 let

- * různé tvůrčí postupy
- * důraz na představivost, vnímání
- * tvořivé hry umožňují dětem zažít radost a nadšení z tvořivé práce a vlastních schopností
- * osobní rozvoj dětí, jejich další směřování v mimoškolních aktivitách
- * související návštěvy divadel, výstav, zajímavá setkání, četba
- * výsledná prezentace v Ateliéru InBáze

Jednotlivá setkání jsou realizována formou tvořivých her, po nichž následují vlastní výtvarné činnosti inspirované předchozím dnem a zážitky.

Setkání letošního roku jsou tematicky zaměřena na příběhy, jejich vyprávění a reflexi výtvarnými prostředky. Inspirací jsou knihy jako hlavní zdroje příběhů. Literatura a výtvarné umění rozvíjí dětskou představivost, což je důležité pro jejich další rozvoj.

Mozaika je ZDARMA každý čtvrtek od 16:00 do 17:30 hodin od 25. 10. 2012. Prosím, přihlašujte se vždy před každým setkáním nejpozději tři dny předem Lucii Machové.
Kontakt: Lucie Machová, e-mail: machova@inbaze.cz, tel.: +420 733 570 026

KONTAKT

Ateliér Inbáze
Lucie Machová
Legerova 50, Praha 2, 120 00
+420 224 941 415
+420 739 578 343
info@inbaze.cz
www.inbaze.cz

www.inbaze.cz

